

# Ensemble à table



*Préparer. Présenter. Partager.*

**Gestion du tracking avec**



## Contenu de ce manuel utilisateur

1.	Introduction au tracking	3
1.1.	Qu'est-ce que le tracking ?	3
1.2.	Comment fonctionne le tracking ?	3
2.	Télécharger et installer le module de tracking dans WordPress	4
2.1.	Télécharger le module	4
2.2.	Installer le module	4
3.	Configurer le module pour traquer les clics	5
4.	Configurer le module pour traquer les ventes	6
5.	Tester	7
6.	Politique de cookies	7

# 1. Introduction au tracking

## 1.1. Qu'est-ce que le tracking ?

Le modèle économique d'Ensemble à Table repose sur le versement d'une commission sur les ventes effectivement réalisées.

Lorsqu'un internaute d'Ensemble à Table est redirigé vers un site marchand, il convient ainsi de savoir s'il transforme sa visite sur le site marchand en achat. C'est l'objet du tracking.

## 1.2. Comment fonctionne le tracking ?

Ensemble à Table fait appel à un tiers de confiance pour mesurer les ventes réalisées sur les sites marchands partenaires d'Ensemble à Table.

Le fonctionnement du tracking est simple :

- Lorsqu'un internaute est redirigé vers un site marchand, l'url de redirection se termine par un code de type #aexx, xx étant propre à un site marchand. Par exemple, pour le site de la marque MaMarque, l'url qui permet de rediriger l'internaute sera construite de la manière suivante :  
<https://www.MaMarque.com /MonProduit#ae4>
- Le site marchand conserve la trace de l'arrivée de l'internaute à l'aide d'un cookie et en informe Affilae ;
- Si l'internaute finalise un achat sur le site marchand, celui-ci en informe de nouveau Affilae en lui indiquant le montant TTC de la vente.

Sur le tableau de bord d'Affilae, l'équipe d'Ensemble à Table a la connaissance

- du nombre de redirections vers le site marchand ;
- du nombre de redirections qui se traduisent par un paiement, et le montant TTC que cela représente.

Ensemble à Table n'a aucune information :

- concernant les données personnelles de l'internaute redirigé ;
- les articles inclus dans la vente.

Pour que ce processus fonctionne, il convient que le site marchand installe un patch sur son site afin de permettre l'échange d'informations avec Affilae.

Affilae a développé pour cela différents outils selon la plateforme de e-commerce utilisée par le site marchand.

## 2. Télécharger et installer le module de tracking dans WordPress

### 2.1. Télécharger le module

Affilae a développé un plugin pour Woocommerce sur WordPress.

Téléchargez le en cliquant [ici](#) ou en copiant cette adresse dans la barre de recherche de votre navigateur habituel (Google Chrome, Firefox, Bing ou autre) :

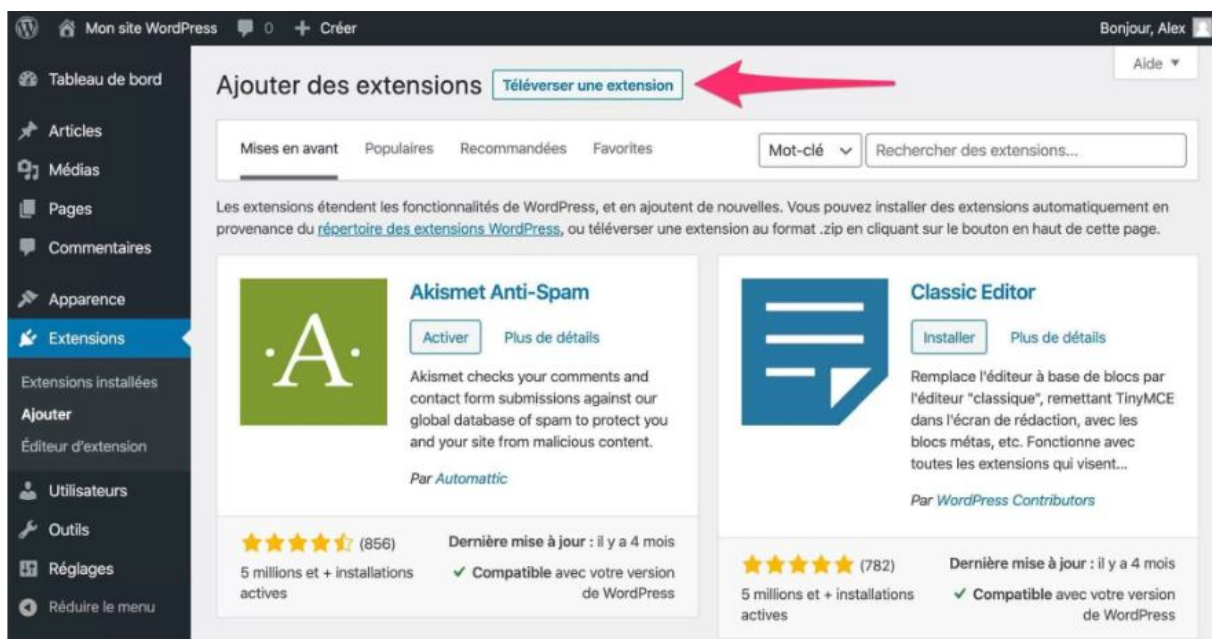
[https://static.affilae.com/misc/module/woo/v1.5.2/Affilae\\_WC\\_v1.5.2.zip](https://static.affilae.com/misc/module/woo/v1.5.2/Affilae_WC_v1.5.2.zip)

### 2.2. Installer le module

Le plugin d’Affilae s’installe comme n’importe quel plugin sur WordPress.

Si vous n’êtes pas familier, voici la démarche :

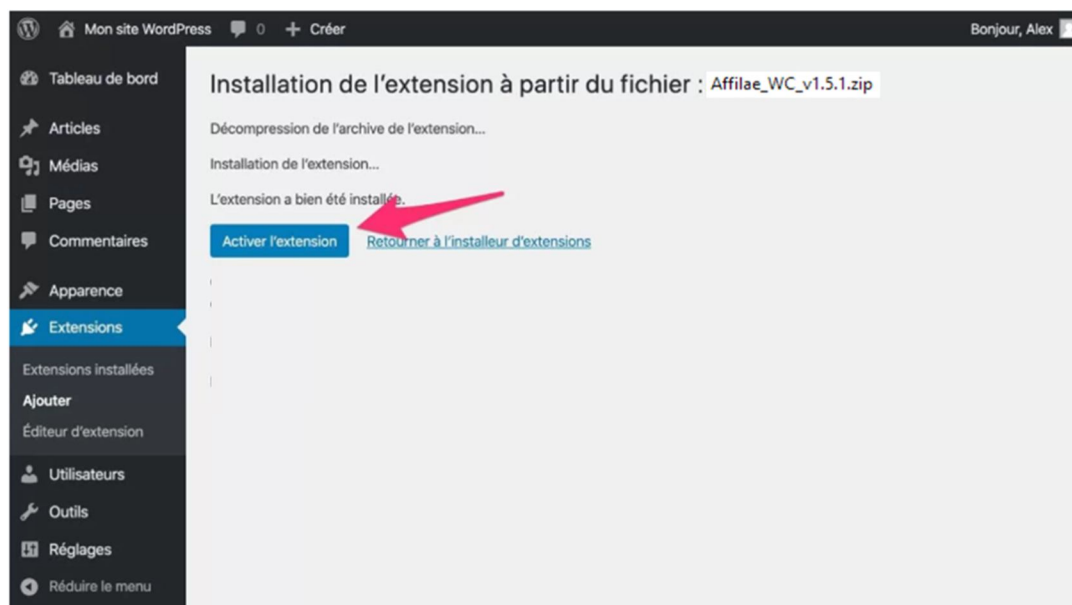
- Dans le back-office WordPress aller à *Extensions* > *Ajouter*. Cliquez sur le bouton *Téléverser une extension* :



- Sélectionnez ensuite le fichier *Affilae\_WC\_vx.x.x.zip* que vous venez de télécharger sur votre ordinateur, et cliquez sur *Installer* :



- Une fois le plugin installé, cliquez également sur *Activer l'extension* pour la mettre en service:

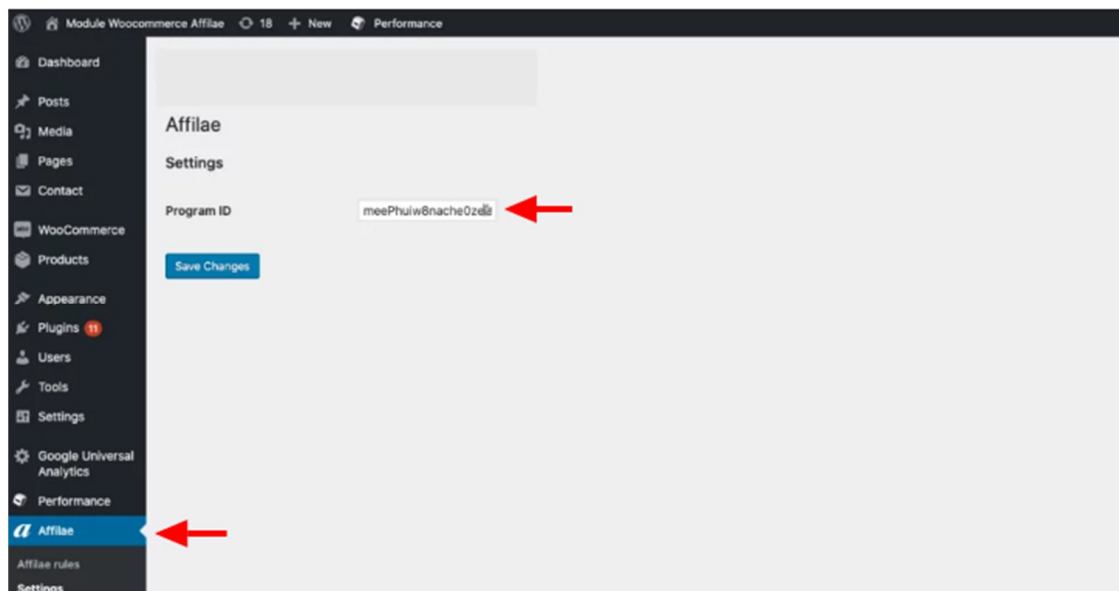


Et voilà, le plugin Affilae est installé. Reste à le configurer.

### 3. Configurer le module pour traquer les clics

Pour indiquer à Affilae les internautes d'Ensemble qui arrive sur votre site :

- Cliquez sur le menu Affilae / Settings



- Ajouter votre Program ID qui vous a été donné par Ensemble à Table

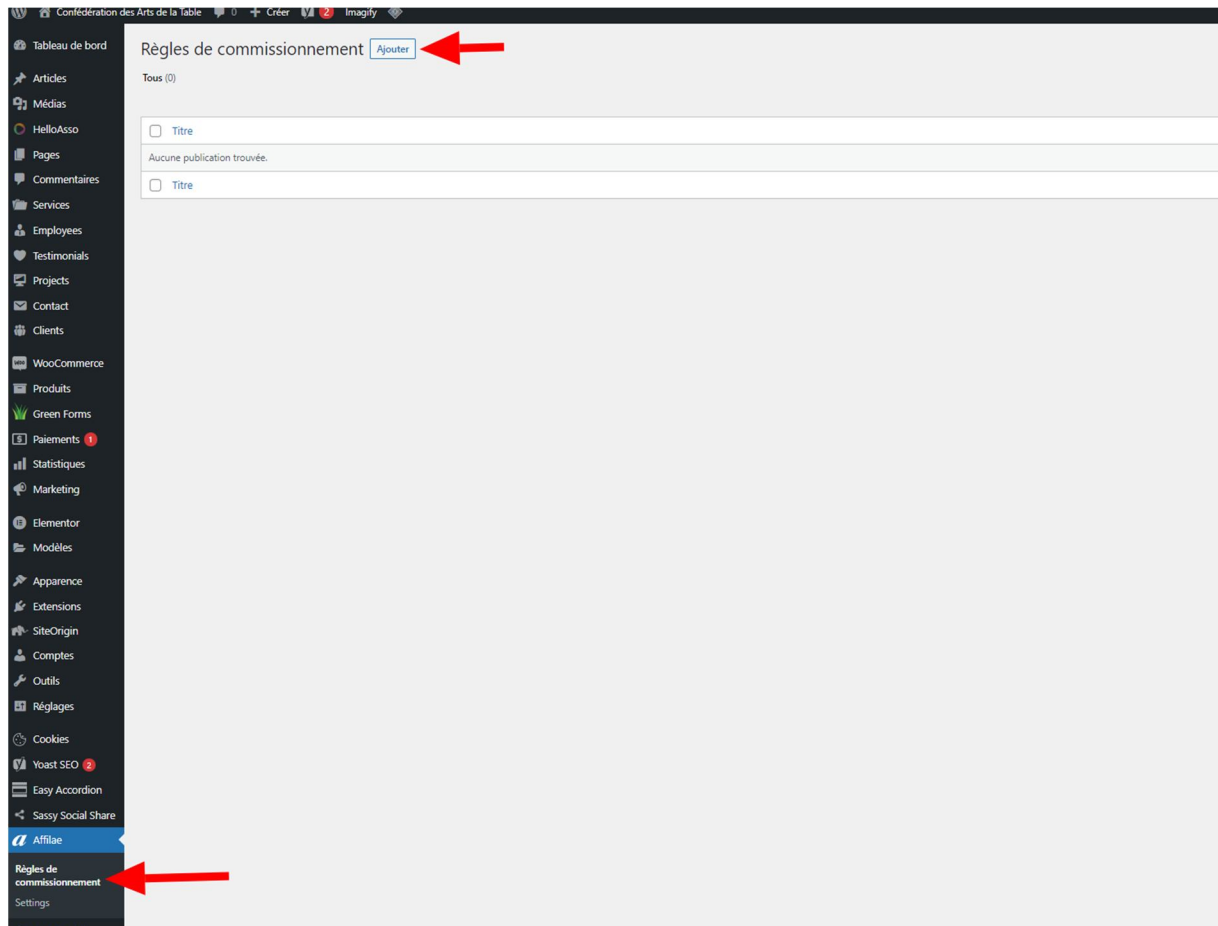
- Votre **Program ID** : 5d6e1aac18022f2871edf6e6
- Votre **Rule ID** : 5d6e1eb018022f2871edf9fd
- Votre **Clé/Key** : 5d6e1eb018022f2871edf9fd-5d6e1aac18022f2871edf6e6
- Votre **Devise** : EUR

Première mission accomplie avec brio ! Bravo !

## 4. Configurer le module pour traquer les ventes

Pour finir la configuration, il faut maintenant traquer les ventes réalisées avec des internautes en provenance d'Ensemble à Table :

- Cliquez ensuite dans le sous-menu Affilae « règles de commissionnement »
- Cliquez sur ajouter *Ajouter*



Renseignez la règle :

Ajouter règle de commissionnement

Par défaut, toutes les catégories sont sélectionnées. Si vous souhaitez appliquer votre règle de commissionnement à une ou des catégories spécifiques, sélectionnez-les. Pour appliquer votre règle sur toutes les catégories produit, laissez vide. NB : Si un produit appartient à plusieurs catégories, ce sera la règle de la première catégorie à laquelle appartient le produit qui sera sélectionnée.

NB : Si un produit appartient à plusieurs catégories, ce sera la règle de la première catégorie à laquelle appartient le produit qui sera sélectionnée.

Toutes les ventes **1**

Code de conversion

58b57b02e8face9d048b4581-98b57b35c206e667a66432c5 **2**

Customer

Appliquer la règle à tous les clients **3**

← Règles de commissionnement

**1** – Nom de la Règle : saisissez très exactement en respectant les minuscules et les majuscules  
« Toutes les ventes »

**2** – Code de conversion : inscrivez ici le numéro de la clé qui vous a été communiquée

**3** – Customer : laissez « Appliquer la règle à tous les clients »

N'oubliez pas de cliquer sur « Publier »



Selon la configuration de votre WooCommerce il vous sera peut-être demandé à quelles catégories cette règle s'applique. Ne cochez rien.

Les outils de tracking sont maintenant prêts à être utilisés !

## 5. Tester

Rapprochez-vous de l'équipe d'Ensemble à Table pour procéder à un test.

## 6. Politique de cookies

Le tracking fonctionne grâce à la pose d'un cookie. Par défaut, ce cookie est considéré comme « non essentiel » au regard du RGPD. Vous devrez peut-être adapter votre documentation sur la politique en matière de cookies.

Si l'internaute ne valide pas l'utilisation de cookies sur votre site, le cookie déposé par Affilae ne fonctionnera pas.