

Ensemble à table



Préparer. Présenter. Partager.

Gestion du tracking avec



Contenu de ce manuel utilisateur

1.	Introduction au tracking	3
1.1.	Qu'est-ce que le tracking ?.....	3
1.2.	Comment fonctionne le tracking ?.....	3
2.	Mettre en place le tracking	4
2.1.	Configurer le tracking des clics.....	4
2.2.	Configurer le tracking des ventes.....	6
3.	Tester.....	8
4.	Politique de cookies	9

1. Introduction au tracking

1.1. Qu'est-ce que le tracking ?

Le modèle économique d'Ensemble à Table repose sur le versement d'une commission sur les ventes effectivement réalisées.

Lorsqu'un internaute d'Ensemble à Table est redirigé vers un site marchand, il convient ainsi de savoir s'il transforme sa visite sur le site marchand en achat. C'est l'objet du tracking.

1.2. Comment fonctionne le tracking ?

Ensemble à Table fait appel à un tiers de confiance pour mesurer les ventes réalisées sur les sites marchands partenaires d'Ensemble à Table.

Le fonctionnement du tracking est simple :

- Lorsqu'un internaute est redirigé vers un site marchand, l'url de redirection se termine par un code de type #aexx, xx étant propre à un site marchand. Par exemple, pour le site de la marque MaMarque, l'url qui permet de rediriger l'internaute sera construite de la manière suivante :
<https://www.MaMarque.com /MonProduit#ae4>
- Le site marchand conserve la trace de l'arrivée de l'internaute à l'aide d'un cookie et en informe Affilae ;
- Si l'internaute finalise un achat sur le site marchand, celui-ci en informe de nouveau Affilae en lui indiquant le montant TTC de la vente.

Sur le tableau de bord d'Affilae, l'équipe d'Ensemble à Table a la connaissance

- du nombre de redirections vers le site marchand ;
- du nombre de redirections qui se traduisent par un paiement, et le montant TTC que cela représente.

Ensemble à Table n'a aucune information :

- concernant les données personnelles de l'internaute redirigé ;
- les articles inclus dans la vente.

Pour que ce processus fonctionne, il convient que le site marchand installe un patch sur son site afin de permettre l'échange d'informations avec Affilae.

Affilae a développé pour cela différents outils selon la plateforme de e-commerce utilisée par le site marchand.

2. Mettre en place le tracking

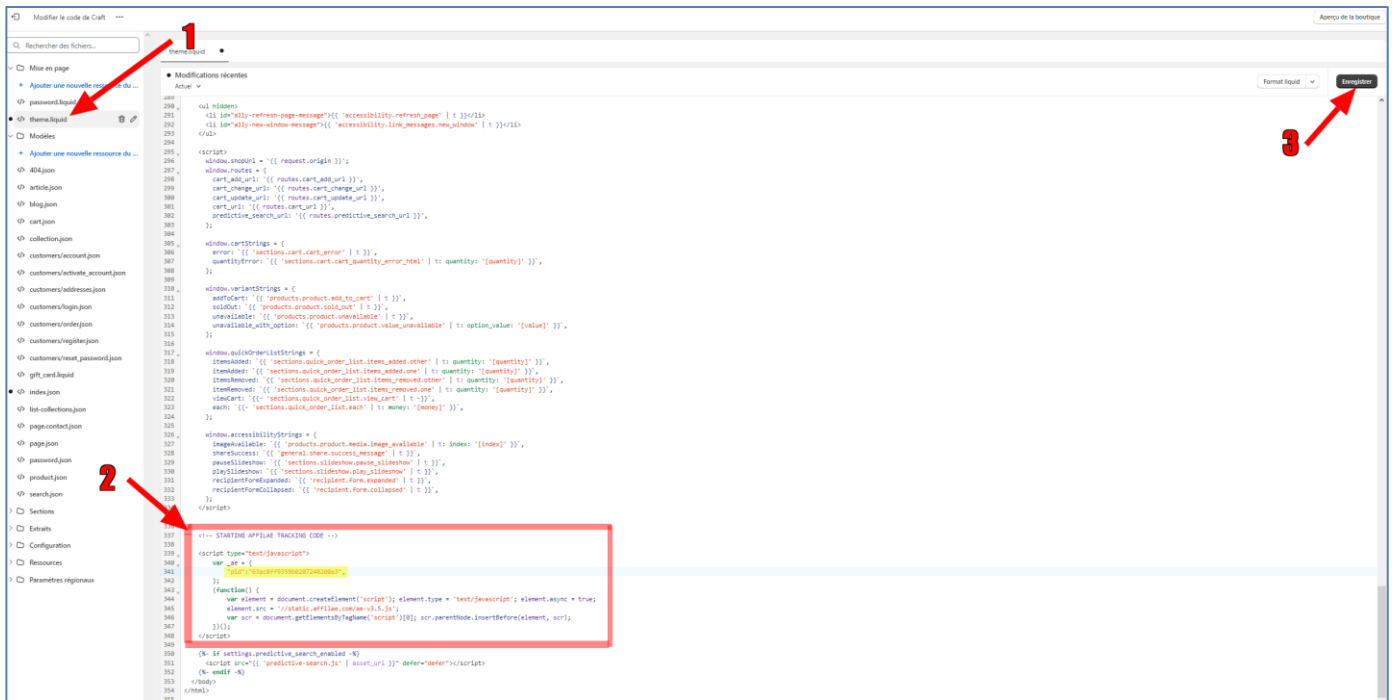
Affilae a développé des bouts de programmes, appelés « scripts » pour pouvoir effectuer le tracking..

2.1. Configurer le tracking des clics

Pour indiquer à Affilae les internautes d'Ensemble qui arrive sur votre site procédez de la manière suivante :

The screenshot displays the Affilae dashboard for a 'Boutique en ligne'. The left sidebar contains a navigation menu with 'Thèmes' selected. The main content area shows the 'Thèmes' section with a preview of the 'Craft' theme. A red arrow labeled '1' points to the 'Thèmes' menu item in the sidebar. Another red arrow labeled '2' points to the three-dot menu icon next to the 'Personnaliser' button. A third red arrow labeled '3' points to the 'Modifier le code' option in the dropdown menu.

- 1 – Cliquez sur le menu « Thèmes »
- 2 – Sélectionnez le thème actif de votre site
- 3 – Cliquez sur « ... » et sélectionnez « Modifier le code » (pas de panique, tout est sous contrôle)



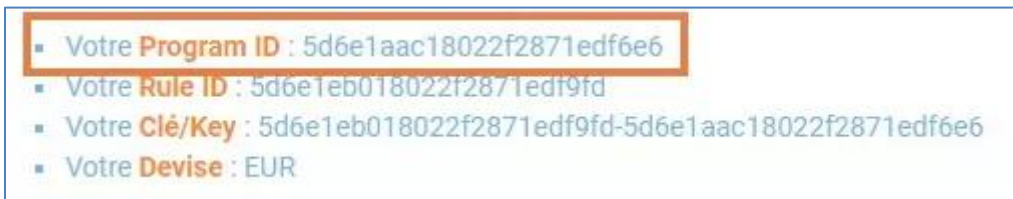
1 – Sélectionner le fichier « theme.liquid » dans l’arborescence

2 – Allez en vas du fichier de code. Quelques lignes au-dessus de </body> copier le code suivant
 <!-- STARTING AFFILAE TRACKING CODE -->

```
<script type="text/javascript">
  var _ae = {
    "pid": "PROGRAM_ID",
  };
  (function() {
    var element = document.createElement('script'); element.type =
'text/javascript'; element.async = true;
    element.src = '//static.affilae.com/ae-v3.5.js';
    var scr = document.getElementsByTagName('script')[0];
    scr.parentNode.insertBefore(element, scr);
  })();
</script>

<!-- ENDING AFFILAE TRACKING CODE -->
```

Attention, ce script est exemple, vous devez remplacer le champ « PROGRAM_ID » par le *program ID* qui vous a été attribué par Affilae pour le compte d’Ensemble à Table (le numéro doit être encadré par des guillemets).



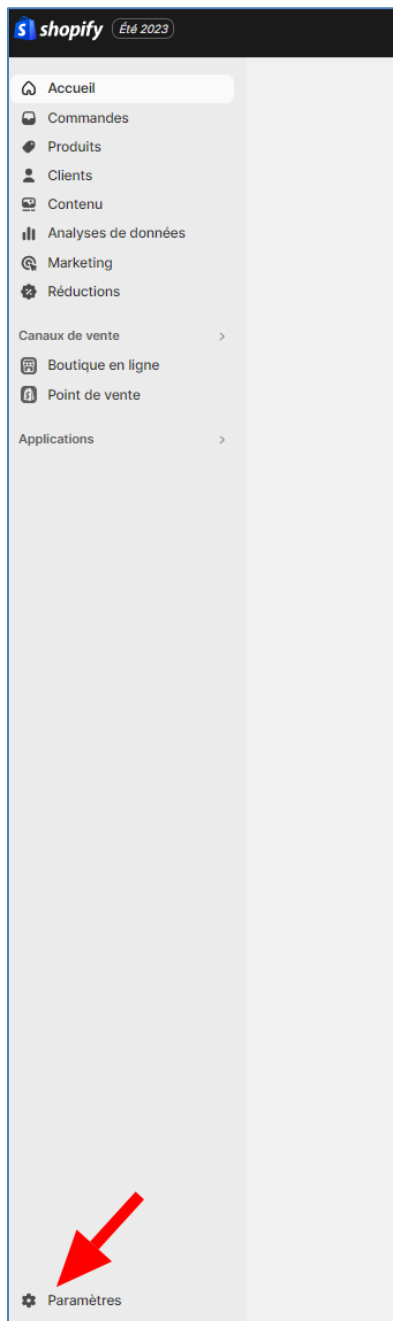
3 – Enregistrez ces modifications

Première mission accomplie avec brio ! Bravo !

2.2. Configurer le tracking des ventes

Il convient maintenant de tracker les ventes effectivement réalisées sur votre site grâce à Ensemble à Table.

Rendez-vous sur l'administration du site et cliquez sur « Paramètres » :



Vous accédez à cette page :

Ma boutique d'art de la table
84725f-3.myshopify.com

Page de paiement

Méthode de contact du client ⓘ
Sélectionnez la méthode de contact utilisée par les clients au moment du paiement.
Les clients recevront les notifications de commande et d'expédition configurées dans les [paramètres de notification](#).

Numéro de téléphone ou e-mail
 E-mail

🔗 Pour envoyer des mises à jour par SMS, vous devez installer une [application de SMS](#).

Afficher un lien pour télécharger [Application Shop](#)
Les clients pourront suivre leur commande sur l'application Shop.

Demander au client de se connecter à son compte avant de procéder au paiement.

Informations client

Nom complet
 Exiger le nom de famille seulement
 Exiger le prénom et le nom

Nom de l'entreprise
 Ne pas inclure **Recommandé**
 Facultatif
 Obligatoire

Adresse ligne 2 (appartement, unité, etc.)
 Ne pas inclure
 Facultatif **Recommandé**
 Obligatoire

Numéro de téléphone associé à l'adresse d'expédition
 Ne pas inclure
 Facultatif
 Obligatoire

Options de marketing ⓘ [Personnaliser les intitulés d'abonnement](#)
Donnez aux clients la possibilité de s'abonner pour recevoir des e-mails ou des SMS de marketing.

E-mail
 Prédéterminé
Les clients peuvent désélectionner cette option s'ils ne souhaitent pas recevoir d'e-mails de marketing.

SMS

Pourboires ⓘ

Afficher le pourboire lors du paiement
Les clients peuvent choisir entre 3 pré-réglages ou saisir un montant personnalisé.

Traitement des commandes ⓘ

Pendant le paiement

Utiliser l'adresse d'expédition comme adresse de facturation par défaut.
L'adresse de facturation peut encore être modifiée.

Exiger une étape de confirmation
Les clients doivent vérifier les détails de leur commande avant d'effectuer leurs achats.

Utiliser la saisie automatique d'adresse
Augmentez la vitesse et la précision des saisies en émettant des suggestions lorsque vos clients entrent une adresse. [Voir la couverture](#)

Après le paiement d'une commande

Traiter automatiquement les rubriques de la commande
 Traiter automatiquement les **cartes-cadeaux** de la commande seulement
 Ne traitez automatiquement aucune rubrique de commande

Après l'exécution et le paiement d'une commande, ou lorsque tous les articles ont été remboursés.

Archiver automatiquement la commande
La commande sera supprimée de votre liste de commandes en cours.

Page de statut de commande ⓘ
Ajoutez des scripts de suivi et d'autres personnalisations.

🔗 Les pixels sont désormais disponibles et conseillés plutôt que des scripts supplémentaires pour le suivi des conversions. Bénéficiez d'un suivi des conversions plus précis, sécurisé et performant grâce à l'application ou aux pixels personnalisés se trouvant dans les paramètres des événements client.

[Aller aux pixels](#) [En savoir plus](#)

Scripts supplémentaires

```
<!-- AFFILAE BEGIN -->
{% assign product = "" %}
{% assign discount = "" %}
{% assign discounts_list = "" %}
```

1 – Sélectionner dans le menu de gauche « Page de paiement »

2 – En bas de la page se trouve « Page de statut commande » avec un cadre vide intitulé « Scripts supplémentaires ». Dans Cette case, coller le bout de programme qui se trouve ci-dessous :

```

<!-- AFFILAE BEGIN -->

{% assign product = '' %}
{% assign discount = '' %}
{% assign discounts_list = '' %}
{% assign products_list = '' %}

{% if order.discount_applications.size > 0 %}
  {% for discount_application in order.discount_applications %}
    {% assign discounts_list = discounts_list | append: ';' | append:
discount_application.title %}
  {% endfor %}
  {% assign discount = discounts_list | remove_first: ';' %}
{% endif %}

{% if order.line_items.size > 0 %}
  {% for line_item in order.line_items %}
    {% assign products_list = products_list | append: ';' | append:
line_item.product_id %}
  {% endfor %}
  {% assign product = products_list | remove_first: ';' %}
{% endif %}

<iframe src="https://lb.affilae.com/?key=YOUR.KEY&id={{ order_number
}}&amount={{ order.subtotal_price | money_without_currency
}}&payment=online&customer={{ customer.id }}&voucher={{ discount
}}&product={{ product }}" frameborder="0" width="1" height="1"></iframe>

<!-- AFFILAE END -->

```

Dans la dernière instruction de code, remplacez YOUR.KEY par le numéro de clé qui vous a été attribué par Affilae pour le compte d'Ensemble à Table



N'oubliez pas de cliquer sur « Enregistrer »

3. Tester

Rapprochez-vous de l'équipe d'Ensemble à Table pour procéder à un test.

4. Politique de cookies

Le tracking fonctionne grâce à la pose d'un cookie. Par défaut, ce cookie est considéré comme « non essentiel » au regard du RGPD. Vous devrez peut-être adapter votre documentation sur la politique en matière de cookies.

Si l'internaute ne valide pas l'utilisation de cookies sur votre site, le cookie déposé par Affilae ne fonctionnera pas.