
Ensemble à table



Préparer. Présenter. Partager.

Enregistrer son catalogue d'articles

Version 29/08/2021

Contenu

1. Identifiants société.....	3
2. Paramétrage de la société.....	4
3. Clé de la fiche article.....	7
4. Article : Essentiel.....	8
5. Article : Classification.....	10
6. Articles : Prix.....	12
7. Articles : Dates.....	14
8. Articles : Dimensions.....	14
9. Articles : Marketing.....	18
10. Articles : Médias.....	21
11. Articles : Dépendances.....	25

Le présent guide explore les différentes fonctions du back-office d'Ensemble à Table mises à disposition d'un utilisateur auquel ont été attribués les droits d'administration d'une entreprise déclarée comme « fabricant ».

Un autre guide présente les fonctionnalités attribuées à un utilisateur auquel ont été attribués les droits d'administration d'une entreprise déclarée comme « distributeur ».

Un même utilisateur peut avoir les droits pour plusieurs entreprises.

Une entreprise peut être à la fois « fabricant » et « distributeur ».

Dans l'ensemble de ce guide, il est indiqué comment la base de données d'Ensemble à Table peut être alimentée. L'utilisateur dispose de deux options :

- Une saisie de l'ensemble des données sur le back-office
- L'utilisation du tableur Excel EàT-PIM (voir les tutoriels à ce sujet), complétée par quelques compléments saisis directement sur le back-office.

Par convention dans ce guide, pour chaque fonction il est indiqué si les données peuvent être saisies sur le back-office (mentionné par [BO]), ou intégrées par EàT-PIM (mentionné par [EàT-PIM]) ou par l'un ou l'autre (mentionné par [BO – EàT-PIM]).

Pour mieux comprendre le but des différents paramétrages présentés dans ce guide, l'utilisateur trouvera sur le site docs-ensembleatable.fr le document « Où est quoi ? », à télécharger. Ce document balaye les différentes pages du site et indique d'où viennent les informations présentées aux internautes.

Le paramétrage d'Ensemble à Table s'appuie sur le standard GS1.

La fiche article s'appuie sur les définitions de la fiche produit définie avec GS1, adaptée à l'univers de l'art de la table, des articles culinaires, de la décoration de table. Des adaptations ont été apportées pour intégrer le linge de table et de cuisine.

La fiche article intègre toutefois 3 champs supplémentaires pour les besoins de la plateforme :

- L'url du produit sur le eshop du fabricant
- Le PVC du produit, ainsi que sa date de mise en application.

Toutefois, certaines fonctionnalités de la fiche produit GS1 ne sont pas retenues, afin de simplifier le processus tout en répondant aux besoins de la plateforme « Ensemble à table ».

1. Identifiants société

L'utilisateur doit dans un premier temps créer un compte utilisateur sur Ensemble à Table, tout comme s'il était un client, puis contacter l'administrateur Ensemble à Table.

L'administrateur Ensemble à Table attribue à l'utilisateur les droits d'administration pour gérer le compte de la/les entreprises(s) qu'il doit gérer.



Nom	Fabricant ?	Distributeur ?	GLN / Code éditeur	
Pillivuyt	Oui 1	Oui 2	3010509100108 3	Modifier Supprimer

L'administrateur crée l'entreprise sur le back-office en indiquant :

- Le nom de l'entreprise
- **1** Si l'entreprise est un fabricant (permettant d'attribuer les droits pour la création d'articles, de marques,...)
- **2** Si l'entreprise est un distributeur, c'est-à-dire si elle gère en direct des boutiques physiques,
- **3** L'identifiant unique de l'entreprise : code éditeur appelé GLN par GS1. Deux cas de figure se présentent :
 - L'entreprise est adhérente de GS1 : dans ce cas, GS1 lui a attribué un GLN, numéro à 13 chiffres qui identifie de manière unique l'entreprise ;
 - L'entreprise n'est pas adhérente GS1 : dans ce cas, l'administrateur d'Ensemble à Table lui attribue l'équivalent du GLN, utilisable uniquement sur Ensemble à Table

Une fois l'entreprise ainsi créée, l'administrateur attribue les droits d'administrateur à l'utilisateur qui peut ainsi accéder à toutes les fonctionnalités du back office pour la/les entreprise(s) dont il a la charge.

L'ensemble des fonctionnalités présentées ci-après sont incluses dans les droits de l'administrateur d'une entreprise « fabricant ».

Dès lors, l'utilisateur a accès à un nouvel élément dans le menu burger situé en haut à gauche « Accès admin » :



2. Paramétrage de la société

1 La société peut indiquer qu'elle commercialise autant de marques qu'elle souhaite. La liste des marques est :

- Soit saisie sur cet écran,
- Soit alimentée automatiquement lors de l'intégration du fichier EàT-PIM

Deux options :

- Bouton « modifier »
- Clic sur le nom de la marque
- Bouton « Modifier » : permet de caractériser une marque

1-1 Propriétaire de la marque [BO – EàT-PIM] : il peut être différent de la société telle que définie au chapitre 1. C'est le cas en particulier lorsqu'une société commercialise des produits d'une société tierce. Auquel cas, c'est le nom de la société tierce qui doit être ici renseigné

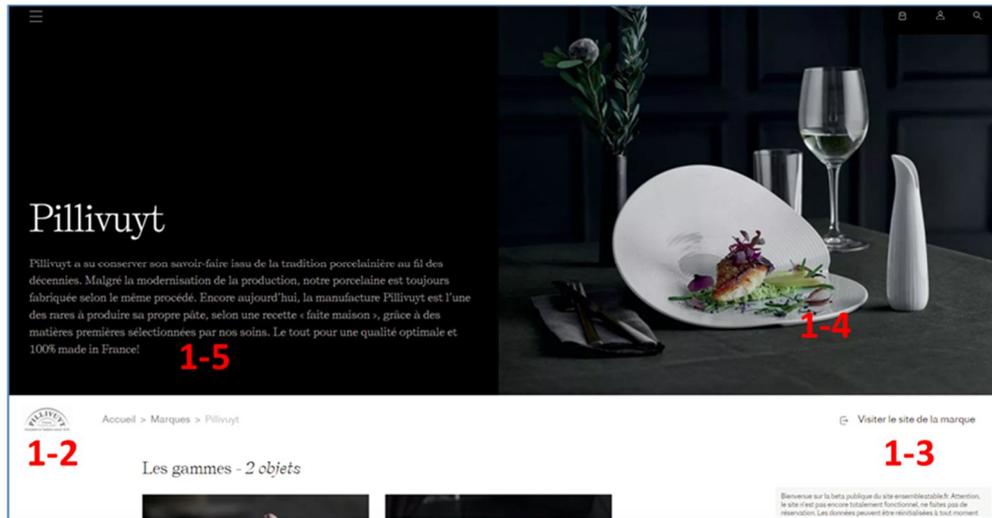
1-2 Logo de la marque (peut être différent du logo de la société) [BO]

1-3 Site web de la marque [BO]

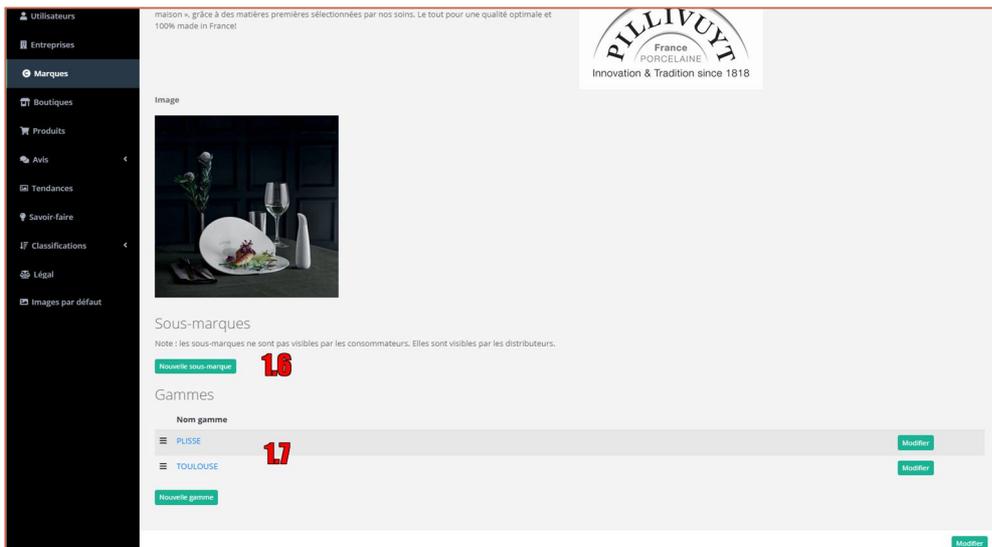
1-4 Image de la marque [BO]

1-5 Descriptif de la marque [BO]

Ces informations permettent l'habillage de la marque sur le site :



● Clic sur le nom de la marque



Permet de décrire plus finement une marque, en la décomposant en sous-marque/prénom de marque, gamme et sous-gamme, selon les définitions de GS1 :

Nom marque	Prénom marque	Gamme	Sous-gamme	Forme
Nom défini par le propriétaire de la marque commerciale pour identifier des produits. Ce nom est reconnu par le consommateur final et est indiqué sur l'étiquette apposée sur le produit.	Second niveau de la marque et premier élément de différenciation que le propriétaire de la marque communique à l'acheteur et/ou au consommateur. Peut être différent par pays	Nom, défini par le propriétaire de la marque commerciale, qui couvre plusieurs catégories de consommateurs ou d'utilisations.	Texte identifiant les variantes : caractéristiques (de type couleur, technologie, revêtement, ...) distinguant des produits ayant la même marque, sous-marque et le même nom fonctionnel.	Indication de la forme de l'unité commerciale déclarée. Est distincte de la forme de l'emballage.
Degrenne de Buyer		Modulo Choc	Vent de Coquelicot Extrem	Carré
Tefal	Ingenio	Thermo coach	Performance	
Tefal	Ingenio	Thermo coach	Essential	

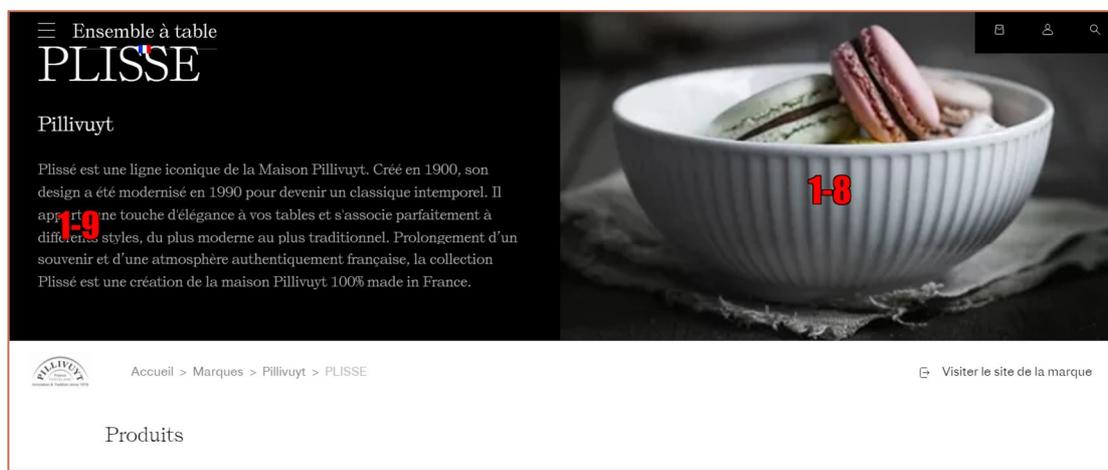
1-6 Sous-marque (ou prénom de marque), information destinée uniquement à un distributeur, non utilisée sur le site [BO - ÈaT-PIM]

1-7 Gamme (le terme de collection ou de modèle est plus souvent utilisé par les fabricants). La liste peut être soit saisie, soit créée automatiquement lors de l'intégration du fichier ÈaT-PIM. Toutefois, la gamme ne peut être caractérisée que sur le BO :

1-8 Photo présentant la gamme

1-9 Description de la gamme

Ces informations permettent l'habillage d'une gamme/collection/modèle sur le site lors d'une recherche par marque :



- 2** Site de production : afin de promouvoir la fabrication française, le site permet de filtrer les produits par région française. Ce filtre s'appuie sur l'adresse des sites de production de la société. Les informations permettent également d'alimenter la page de présentation de la société [BO –EàT-PIM]

The screenshot shows the 'Piliivuyt' website management interface. The left sidebar contains a navigation menu with 'Entreprises' selected. The main content area is titled 'Tableau de bord / Entreprises / Piliivuyt / Sites de production / Piliivuyt / Modifier'. The form contains the following fields:

- 2-1** Nom *: Piliivuyt
- 2-2** Illustration: Choisir un fichier... (with a 'Browse' button)
- 2-3** Description: (empty text area)
- 2-4** Adresse *: Rue de la Manufacture
- Complément d'adresse: (empty text area)
- Code postal *: 18500
- Ville *: Mehun-sur-Yèvre

2-1 Nom du site de production [BO – EàT-PIM]

2-2 Photo du site de production [BO]

2-3 Description (historique, possibilité de visite,...) [BO]

2-4 Adresse, permettant la présentation sur une carte et de définir la région [BO – EàT-PIM]

3 Produits commercialisés par la société

- Bouton « Ajouter un produit » - voir les chapitres suivants [BO]
- Bouton « Importer une liste de produits » : permet d'intégrer le fichier EàT-PIM, et exclusivement ce fichier [EàT-PIM]. Le traitement d'intégration peut demander du temps. Un mail compte-rendu est envoyé à l'utilisateur en fin de traitement d'intégration.

3. Clé de la fiche article

Ensemble à Table enregistre des fiches articles. Pour être unique, une fiche article est identifiée par :

Le code GLN de l'entreprise qui publie la fiche article. Cette entreprise est appelée « Editeur »

+ Le code article (détaillé au chapitre « Article : les données 'Essentiel' »)

+ Un marché cible : canal de distribution dans un pays.

- Le pays est un des codes suivants : France, Europe, hors Europe, ou le code spécifiques d'un pays
- Le canal de distribution peut être Commerce Spécialisé, Grands magasins, CHR, GMS,...

La notion de marché cible permet d'avoir des fiches articles distinctes selon les pays et les canaux de distribution (l'argumentaire CHR peut être différent de l'argumentaire grand public par exemple, et la langue et ou les unités de mesure peuvent varier d'un pays à l'autre).

Les articles présentés au public sur le site Ensemble à Table doivent correspondre au canal de distribution Commerce Spécialisé pour le pays France.

4. Article : Essentiel

Tableau de bord / Produits / Casserole inox signature / Modifier

Essentiel

Classification

Prix

Dates

Dimensions

Marketing

Médias

Dépendances

Informations essentielles

Libellé court **1**

Casserole en inox

35 caractères maximum

Nom interne **2**

Casserole inox Signature

Ce nom ne sera pas affiché sur le site aux utilisateurs finaux

GTIN **3**

Doit être fourni par l'éditeur et être conforme avec la clé de contrôle GS1

Service **4**

Permet de définir si le GTIN correspond à une prestation de service (rechapage...)

Code d'identification interne **5**

Localisation

Pays d'origine **6**

France

Indication du pays dont l'unité commerciale est réputée issue. Sont à ce titre, réputées originales d'un pays, les marchandises entièrement obtenues dans ce pays ou qui ont subi la dernière transformation substantielle, économiquement justifiée, réalisée dans une entreprise équipée à cet effet et ayant abouti à un produit nouveau ou représentant un stade de fabrication important.

Site de production du produit **7**

Marque

Éditeur **8**

Le Creuset

Entreprise qui émet la fiche. Cela peut être un fabricant, mais également un distributeur si un fabricant lui a délégué la commercialisation de sa marque

Fabricant **9**

Le Creuset

Entreprise qui fabrique le produit

Marque **10**

Le Creuset

Nom de marque

Produit maître (optionnel) **11**

GTIN ou nom du produit

Enregistrer

1 Libellé court : Description courte en texte libre (sur 35 caractères maximum) de l'unité commerciale déclarée. Cette description peut être utilisée pour identifier l'unité commerciale au point de vente (tickets de caisse, étiquettes de gondole). Pour assurer la compatibilité entre XML et EANCOM, les utilisateurs pourront choisir de limiter la longueur de ce libellé à 20 caractères. Le contenu de ce libellé doit être en accord avec les réglementations en vigueur applicables au produit.

2 Nom interne : nom utilisé sur le back-office uniquement.

3 GTIN : code unique d'un article, sur 13 caractères (le 13^{ème} caractère étant une clé de contrôle de cohérence de la saisie). Deux cas de figure sont possibles :

- entreprise adhérente de GS1 : elle dispose d'ores et déjà d'un GTIN pour chacun de ses articles ;
- entreprise non adhérente de GS1 : l'administrateur d'Ensemble à Table peut fournir une liste de codes compatibles avec le processus de contrôle. Ces codes sont uniques à l'échelle mondiale. Ne créez pas vous-mêmes ces codes : ils seraient probablement rejetés lors du contrôle de la clé.

4 Service : un article peut être un article physique ou une prestation de service (rechapage, argenture, gravure,...). Cocher la case si c'est un service.

- 5** Code identification interne : c'est la référence de l'article dans le catalogue de l'entreprise. Permet à un distributeur de faire le lien avec les bons de commande ou les factures du fabricant
- 6** Pays d'origine : pays dont l'unité commerciale est réputée issue, au sens de la définition apportée par les douanes françaises (voir le tutoriel sur la page FAQ du site docs-ensembleatable.fr). Sont à ce titre, réputées originaires d'un pays, les marchandises entièrement obtenues dans ce pays ou qui ont subi la dernière transformation substantielle, économiquement justifiée, réalisée dans une entreprise équipée à cet effet et ayant abouti à un produit nouveau ou représentant un stade de fabrication important.
-  Les internautes ne peuvent voir que les produits dont le pays d'origine est la France. Il est de la responsabilité juridique du fabricant de ne pas tromper le consommateur en indiquant France comme pays d'origine si cela ne correspond pas à la définition des douanes.
- 7** Site de production : donnée facultative à sélectionner dans la liste des sites de production renseignés préalablement (point 2 du chapitre « paramétrage de la société »)
- 8** Editeur : nom de l'entreprise qui crée la fiche article. Si l'utilisateur a en charge plusieurs entreprises, il doit sélectionner l'entreprise qui distribue l'article dans la liste des entreprises dont il a la charge.
- 9** Fabricant : il peut être différent de l'entreprise qui édite la fiche. C'est le cas lorsque l'éditeur s'est vu confier la commercialisation des articles d'un fabricant.
- 10** Marque et gamme : à sélectionner dans la liste des marques et gammes créées préalablement (cf point 1 du chapitre « paramétrage de la société »)
- 11** Produit maître : lorsqu'un produit existe en différentes versions (taille, couleur,...), il est pertinent de définir un article maître et des articles variantes de telle manière que le site se présente de la manière suivante :

Ensemble à table

Plat à lasagnes
Toulouse

Pillivuyt

Prix de vente conseillé par la marque : 44,95 €

→ Choisir

Accueil > Produits > Plat à lasagnes Toulouse

Spécifications

Poids net : 1392 g
Contenance utile : 230 cl
Finition : Brillant
Couleur : Blanc
Compatible micro-onde? : Oui
Compatible micro-onde? : Non

11-1
Variants

Conditions d'entretien

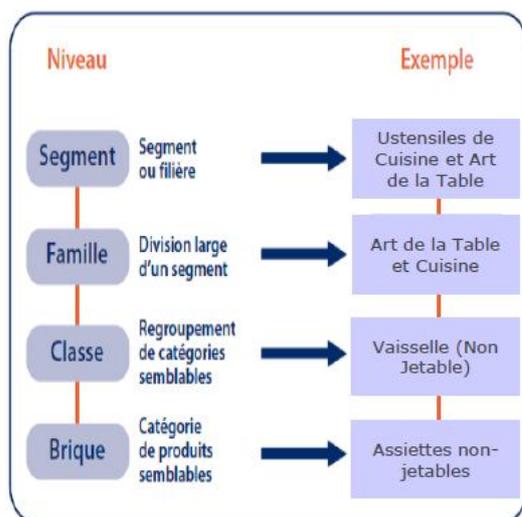
☑ 230 cl - 44,95 €
○ 380 cl - 64,95 €
○ 300 cl - 54,95 €

- 11-1** Sur une seule page du site, l'internaute visualise les différentes variantes qui existent. Il peut sélectionner la variante qui a sa préférence. L'article qui apparait lors de la recherche est le produit « maître ». Les autres articles sont des variantes. Lors de la création de l'article « variante », il convient d'enregistrer le Gtin de l'article « maître » dans le champ « Produit maître ».

5. Article : Classification

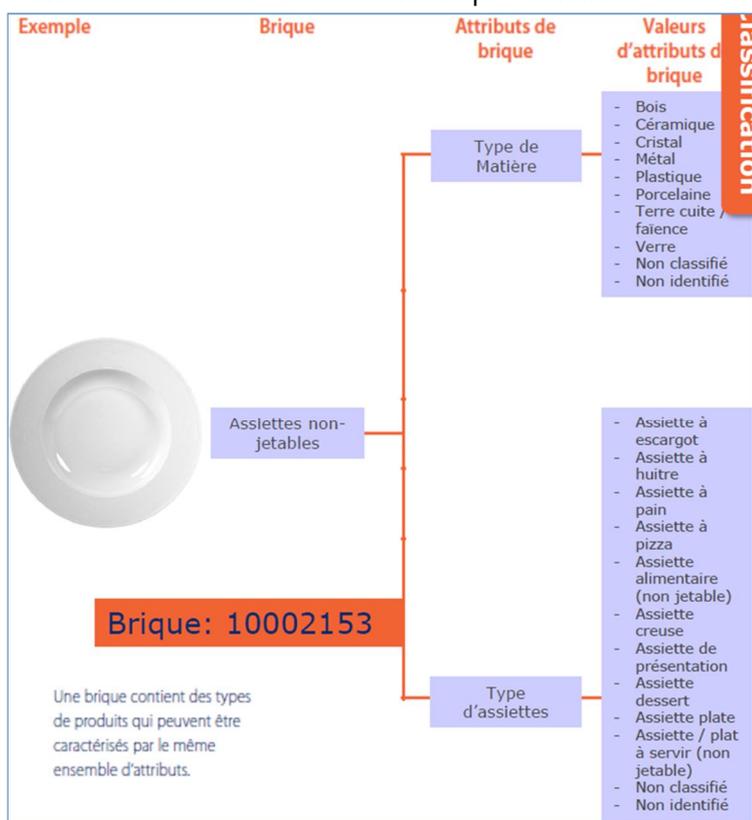
Chaque article est rattaché à une nomenclature, définie à l'échelle internationale avec GS1.

L'article est rattaché à une brique, premier niveau de regroupement d'articles. La brique est elle-même rattachée à un niveau hiérarchique supérieur selon le schéma suivant :



De plus, l'article est décrit de manière plus précise en lui attachant des attributs, définis également à l'échelle internationale. Ainsi, par exemple, pour une assiette de présentation en porcelaine, il convient d'indiquer :

- Le rattachement à la brique « Assiettes non-jetables »
- L'attribution de la valeur « Porcelaine »
- L'attribution de la valeur « Assiette de présentation »



Ces différents éléments normalisés permettent à un internaute d'affiner ses recherches en s'appuyant sur des mots-clés communs à tous les fournisseurs, tout en respectant les libellés articles propres à chaque fournisseur.

La nomenclature est disponible sur la page FAQ Fabricants/artisans du site docs-Ensembleatable.fr.

Sur le Back-office :

The screenshot shows a web interface for managing products. On the left, there is a sidebar with navigation options: 'Essentiel', 'Classification', 'Prix', 'Dates', 'Dimensions', 'Marketing', 'Médias', and 'Dépendances'. The 'Classification' menu is highlighted. The main area is titled 'Brique' and contains a tree view of product categories. A red '1' is placed next to the 'Casserole' option under the 'Casseroles, poêles, cocottes, woks' category. To the right, the 'Attributs' section is visible, showing a form with several dropdown menus: 'Catégorie' (set to 'Casserole'), 'Fermeture' (set to 'Aucun'), 'Matière' (set to 'Acier inoxydable'), 'Poignée amovible?' (set to 'Non'), and 'Revêtement anti-adhérent' (set to 'Aucun'). A red '2' is placed over the 'Catégorie' dropdown. At the bottom right of the form, there is a green 'Enregistrer' button.

1 Sélectionner une brique (obligatoire) dans la liste des codes disponibles

2 les attributs possibles pour cette brique sont affichés. Il convient de renseigner obligatoirement chacun des champs disponibles. Il existe toujours les options « Non déterminé » ou « Non défini ». Il convient d'apporter une attention toute particulièrement au choix de l'attribut « catégorie ». En effet, la catégorie est un élément clé des outils de recherche par l'internaute, soit par l'utilisation de l'outil de recherche (loupe), soit par les menus, la catégorie étant le niveau le plus fin du menu.

6. Articles : Prix

The screenshot shows a product configuration interface with a sidebar on the left containing menu items: Essentiel, Classification, Prix (highlighted), Dates, Dimensions, Marketing, Médias, and Dépendances. The main content area is divided into three sections: Tarification, Unité, and Commande. The Tarification section includes a field for 'Prix de vente consommateur conseillé (TTC)' with the value '135', a date field for 'Date d'application du prix de vente consommateur conseillé' with the format 'jj/mm/aaaa --:--', and a checkbox for 'Article réapprovisionnable'. The Unité section includes checkboxes for 'Unité consommateur' and 'Article à mesure variable', and dropdown menus for 'Unité de mesure utilisée pour la Commande' and 'Unité de mesure utilisée pour la Facture', both set to 'Pièce'. The Commande section includes a field for 'Minimum de commande' with the value '0', a field for 'Multiple de commande' with the value '0', and a dropdown for 'Type de taxe' set to 'TVA taux normal'. Red numbered callouts (1-8) point to these specific fields.

- 1** Prix de vente consommateur conseillé (TTC) : c'est le prix qui sera affiché par défaut sur une page article, avant qu'un internaute sélectionne une boutique. Dès qu'il aura sélectionné une boutique, c'est le prix de vente indiqué par la boutique qui sera affiché.
- 2** Unité consommateur : Indique si le produit est l'unité consommateur la plus fine. Généralement, c'est la pièce. En cas de composition, telle qu'une ménagère, l'UC est la ménagère. Chaque couvert est une unité de base, sauf s'il peut être vendu séparément à l'unité. Ne pas cocher la case si par exemple l'article correspond à des flyers, des kakémonos, des échantillons...
- 3** Article à mesure variable : Indication que l'unité commerciale déclarée est une unité commerciale à quantité variable telle que par exemple poids, longueur ou volume variable (oui ou non). C'est le cas par exemple de nappe vendue au mètre.
- 4** Unité de mesure utilisée pour la commande : cette information est obligatoire si l'indicateur « Article à mesure variable » est coché, c'est-à-dire si l'article est commandable au mètre, au kilo,... Auquel cas, il convient de renseigner l'unité de facturation.
- 5** Unité de mesure utilisée pour la facture: idem supra, en indiquant l'unité de facturation.
- 6** Minimum de commande et Multiple de commande : ces deux informations se combinent de la manière suivante :

GTIN	Type	Minimum de	Multiple de
GTIN1	UC	6	1
GTIN2	UC	6	6

Pour l'article portant le GTIN1: commande à l'unité consommateur, avec un minimum de 6 unités, soit 6,7,8,9,10... unités

Pour l'article portant le GTIN2 : commande par lot de 6 unités consommateur, avec un minimum de 6 unités, soit 6,12,18,24,...

Ces informations sont à destination de la boutique uniquement, et sont sans effet sur le site ouvert aux internautes.

- 7** Article réapprovisionnable : ne pas cocher cette case si l'article est un one-shot, non réapprovisionnable
- 8** Type de taxe : taux de TVA applicable au produit. Cette information est sans effet sur le site ensembletable.fr, mais est destinée aux boutiques, pour information.

7. Articles : Dates

La fiche produit nécessite de renseigner différentes dates, dont deux sont particulièrement importantes pour le fonctionnement du site Ensembletable.

Cocotte à induction avec couvercle

Tableau de bord / Produits / Cocotte à induction avec couvercle / Modifier

Essentiel

Classification

Prix

Dates

Dimensions

Marketing

Médias

Dépendances

Début

Date de début de disponibilité à la commande

23/04/2021 02:00

Date à partir de laquelle l'unité commerciale déclarée est disponible à la commande

Date de début de disponibilité à l'expédition

23/04/2021 02:00

Date à partir de laquelle l'unité commerciale déclarée est disponible à l'expédition. Cette date est indépendante de l'endroit de la livraison. Date de début "antérieure" à date de fin

Date de publication

23/04/2021 02:00

Date à partir de laquelle la fiche produit peut être visualisée et est mise à disposition pour la synchronisation. Cette date est générée automatiquement par le catalogue électronique

Date de début de vente au consommateur

23/04/2021 02:00

Date à partir de laquelle l'unité commerciale déclarée peut être commercialisée auprès des consommateurs

Date de début de validité de la fiche produit

jj/mm/aaaa --:--

Date à partir de laquelle l'information contenue dans la fiche produit est valide. Cette date s'applique à la création de la fiche produit ou à la modification

Fin

Date de fin de fabrication

jj/mm/aaaa --:--

Date après laquelle la fabrication de l'unité commerciale déclarée est définitivement arrêtée

Date de fin de disponibilité à la commande

jj/mm/aaaa --:--

Date après laquelle l'unité commerciale déclarée n'est plus disponible à la commande

- 1** Date de publication : le produit, s'il est fabriqué en France, ne peut pas être visualisé par les internautes avant cette date
- 2** Date de début de vente au consommateur : le produit, s'il est fabriqué en France, ne peut pas être mis dans sa réservation avant cette date

8. Articles : Dimensions

The screenshot shows a product management interface with a sidebar on the left containing menu items: Essentiel, Classification, Prix, Dates, Dimensions (highlighted), Marketing, Médias, and Dépendances. The main content area is divided into three sections:

- Dimensions hors emballage:** This section includes input fields and dropdown menus for 'Profondeur hors emballage', 'Hauteur hors emballage', 'Largeur hors emballage', 'Poids net', and 'Contenu net'. Each field has a unit dropdown menu. A red '1' is placed to the right of this section.
- Dimensions avec emballage:** This section includes a checkbox for 'Article empilable', and input fields and dropdown menus for 'Profondeur', 'Hauteur', 'Largeur', 'Poids brut', and 'Contenu brut'. Each field has a unit dropdown menu.
- Dimensions personnalisées:** This section features a green button labeled 'Ajouter une dimension' and a table with columns for 'Type de dimension', 'Dimension', and 'Unité'. A red '2' is placed to the right of the button.

Les internautes sont très friands de mesure concernant les articles. La fiche article permet d'enregistrer deux types de mesures :

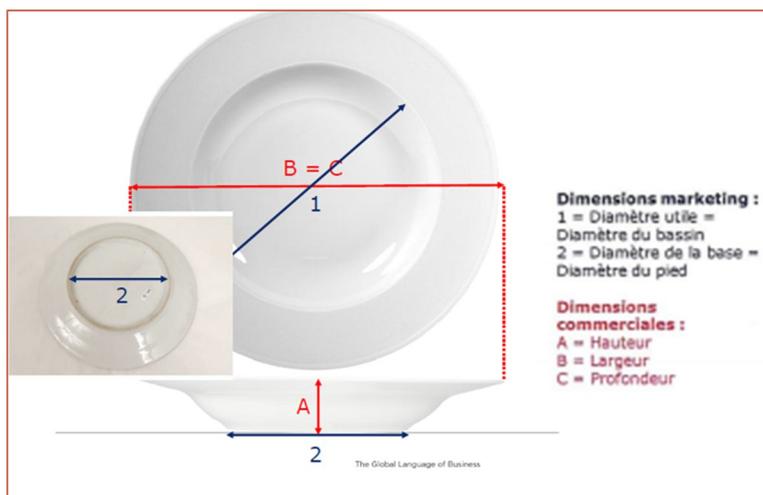
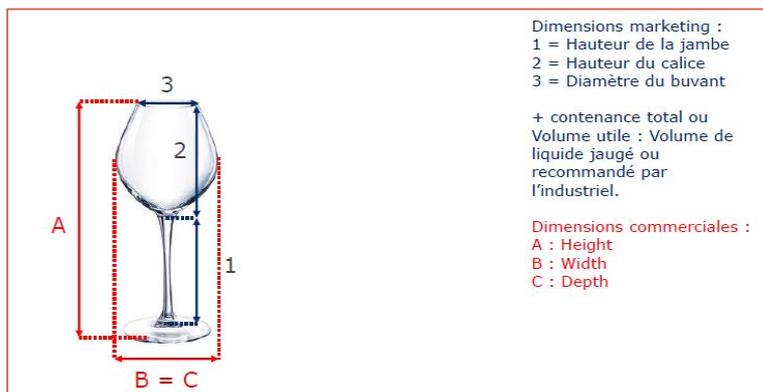
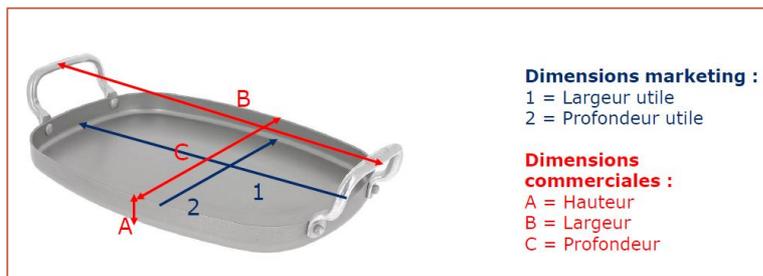
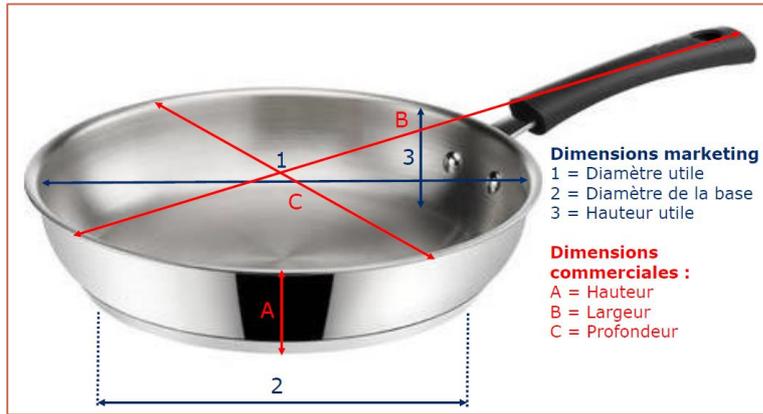
- Des données commerciales obligatoires comprenant
 - Les dimensions de hauteur / largeur / profondeur
 - Les poids brut et net
 - Le contenu net

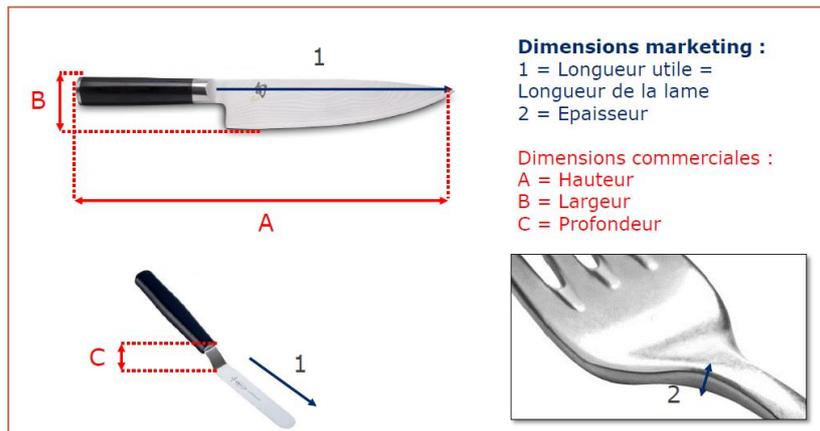
1 Des mesures commerciales, standards (hauteur, largeur, profondeur, poids brut, poids net) que l'article soit nu, c'est-à-dire prêt à l'usage, ou dans son emballage. Les mesures commerciales sont définies par rapport à la face principale d'un produit, ce qui conduit à définir la face principale d'une unité consommateur sans emballage : on place l'article sur une table, orienté comme pour son utilisation. La face la plus large est la face par défaut.

Une fois la face principale définie, les règles de mesure suivantes s'appliquent :

- Hauteur : distance entre extrémités « bas » et « haut » ;
- Largeur : distance entre extrémités « gauche » et « droite » ;
- Profondeur : distance entre extrémités « avant » et « arrière ».

Les exemples suivant permettent de mieux comprendre :





2 Des mesures personnalisées (ou « Autres mesures ») spécifiques à certaines catégories de produits. Ces données optionnelles à caractère marketing permettent de compléter la compréhension du consommateur (contenance d'un verre, diamètre de la surface de chauffe d'une poêle, épaisseur d'un couvert,...).

Dimensions personnalisées

Ajouter une dimension

Type de dimension **2-1**

Dimension **2-2**

Unité de mesure **2-3**

Contenance utile
 Sélectionnez une dimension
 Diamètre de la base
 Epaisseur
 Profondeur utile
 Diamètre utile
 Hauteur utile
 Longueur utile
 Largeur utile
 Contenance utile

100

Centilitre

Enregistrer

2-1 Choix d'une dimension dans la liste des types de dimensions disponibles

2-2 Dimension

2-3 Unité de mesure

Pour un article, il est possible de renseigner autant de mesures personnalisées que nécessaire pour une parfaite compréhension par l'internaute.

9. Articles : Marketing

Le standard GS1 permet d'enrichir une fiche article avec un grand nombre de compléments marketing.

The screenshot shows a product information form with a sidebar on the left containing categories: Essentiel, Classification, Prix, Dates, Dimensions, Marketing (highlighted), Médias, and Dépendances. The main form is divided into 'Infos' and 'Modalités d'emploi'. The 'Infos' section contains fields for Libellé long (1), Forme (2), Finition (3), Taille descriptive (4), Couleur (5), and URL Fabricant (6). The 'Modalités d'emploi' section contains fields for Conditions d'utilisation du produit (7) and Description de la garantie (8).

- 1** Libellé long: libellé de 200 caractères maximum permettant d'afficher au consommateur l'essentiel des informations du produit. Pour construire un libellé long, les recommandations de GS1 sont les suivantes :
 - Format du libellé long
 - La taille conseillée en France est 70 caractères, le standard international permet de créer des libellés longs ayant jusqu'à 178 caractères. Les distributeurs accepteront des libellés longs qui dépassent les 70 caractères conseillés.
 - La syntaxe de caractères utilisée est « UTF8 »
 - La (les) langue(s) utilisé(es) correspondent à celle présentes sur le conditionnement (généralement celle du marché cible)
 - Composition du libellé long
 - La marque commerciale (nom + prénom) (Obligatoire)
 - La désignation générique de l'article (ex : assiette, poêle, ...)
 - Les mentions légales s'il y en a (selon la législation en vigueur)
 - Le format si le produit est présenté selon plusieurs formats (taille de l'assiette par exemple) (Dépendant du produit)
 - La nature de la promotion consommateur (Obligatoire si le produit est spécialement conçu pour une promotion)
- 2** Forme : peut être renseigné si, par exemple, une même assiette existe en format carré, ovale ou rond
- 3** Finition : peut être renseigné si, par exemple, un même couvert existe avec une finition broyée, métal argenté, brillant,...

- 4** Taille descriptive : il s'agit d'un libellé libre permettant de donner une indication non codifiable dans les autres notions. Par exemple, si une même ménagère existe dans les définitions « manche bois » et « manche PVC, rouge, bleu, orange et noir », cette information peut être renseignée dans ce champs. Il peut être différenciant dans le cadre de la gestion des variantes (voir le chapitre sur les variantes »)
- 5** Couleur : l'internaute dispose d'un filtre par couleur qui s'appuie sur ce champ. En cas d'un produit multicolore, il est recommandé de renseigner la couleur dominante.
- 6** Url fabricant : lorsqu'un internaute ne trouve pas de boutique qui commercialise le produit sélectionné, le site Ensembleatable lui propose une redirection vers la page du eshop de fabricant qui propose le produit. Soyez précis dans l'url. Il n'y a rien de plus décevant que de ne pas renvoyer sur la bonne page et d'être obligé de continuer à naviguer.
- 7** Modalités d'emploi : un argumentaire peut être indiqué. Il vient en complément, ou se substitue à un document téléchargeable donnant les consignes d'emplois (voir le chapitre sur les médias)
- 8** Description de la garantie : les modalités et l'étendue de la garantie peuvent être indiquées ici. Elles peuvent être complétées par un document téléchargeable (voir le chapitre sur les médias).

The screenshot displays a user interface for product management, divided into three main sections:

- Bénéfices (9):** This section is titled "Bénéfices" and contains a sub-header: "Contenu marketing destiné à être présenté au consommateur et mettant en avant les caractéristiques ou les bénéfices clés associés à l'unité commerciale décrite." Below this is a green button labeled "Ajouter un bénéfice". There are four benefit items, each with a red square icon and a red "9" next to it. Each item has a title "Bénéfice n°1" through "Bénéfice n°4" and a text box containing a description.
 - Bénéfice n°1: "Produit en porcelaine culinaire, issu d'une fabrication 100% française."
 - Bénéfice n°2: "Utilisable directement sur flamme, sur plaque électrique ou vitrocéramique, au four et au four à micro-ondes, et même sur plaque induction !"
 - Bénéfice n°3: "La cocotte Toulouse est idéale pour une utilisation au quotidien : entretien facile au lave-vaisselle, préhension facile et légèreté."
 - Bénéfice n°4: "Dotée de propriétés antiadhésives, la cocotte est facile d'utilisation, et particulièrement adaptée pour des cuissons à feux doux et pour les mijotages"
- Designer (10):** This section is titled "Designer" and contains a sub-header: "Personne ou société ayant conçu le produit. Le nom du designer peut ou peut ne pas être le même que celui de la marque commerciale du produit." Below this are two input fields: "Nom" (with a red "10" next to it) and "Texte".
- Mots-clés (11):** This section is titled "Mots-clés" and contains a sub-header: "Mots ou phrases-clés permettant de faciliter la recherche du produit sur Internet." Below this is a large text area labeled "Mots-clés" (with a red "11" next to it).

- 9** Bénéfices : en autant de paragraphes que souhaités, de 250 caractères chacun, l'entreprise peut développer l'ensemble de son argumentaire marketing mettant en avant les caractéristiques ou les bénéfices clés associés à l'unité commerciale décrite. Les différents éléments sont présentés

sur le site dans l'ordre dans lequel ils sont enregistrés sur le back-office. Enfin, afin de faire ressortir certains éléments, il est possible de mettre en italiques tout ou partie d'un bénéfice.

10 Designer : l'entreprise peut mettre en avant le designer du produit, en expliquant son travail de designer en 200 caractères.

11 Mots-clés : la saisie de mots-clé permet de taguer la page afin d'améliorer le référencement Google et la recherche

<p>Labels 12</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Alsace terre textile<input type="checkbox"/> France terre textile<input type="checkbox"/> GOTS<input type="checkbox"/> IG Limoges<input type="checkbox"/> Linge basque<input checked="" type="checkbox"/> Made in France<input type="checkbox"/> Master of linen<input type="checkbox"/> Nord terre textile<input type="checkbox"/> oeko-tex<input type="checkbox"/> Rhône-Alpes terre textile<input type="checkbox"/> Vosges terre textile<input type="checkbox"/> Entreprise du Patrimoine Vivant<input type="checkbox"/> Origine France garantie<input type="checkbox"/> Programme Européen des Forêts Certifiées	<p>Pictogrammes 13</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 4.1 - Gaz<input type="checkbox"/> 4.2 - Electricité (résistance spirale)<input type="checkbox"/> 4.3 - Electricité (plaque fonte)<input type="checkbox"/> 4.4 - Electricité Plaque radiante ou halogène en verre céramique<input checked="" type="checkbox"/> 4.5 - Electricité Plaque à induction en verre céramique<input checked="" type="checkbox"/> 4.6 - Four conventionnel<input checked="" type="checkbox"/> 4.7 - Four à micro-ondes
--	--

12 Labels : pour chaque article, l'entreprise peut réassurer le consommateur en mettant en avant les labels auquel le produit se réfère. La sélection des labels sont de l'unique responsabilité de l'entreprise qui ne peut en aucun cas tromper le consommateur en arguant d'un label auquel le produit n'a pas droit. Sur le site, un clic sur un label permet d'accéder à une page qui explique le label et ses conditions d'octroi.

13 Pictogrammes : pour chaque article, l'entreprise peut réassurer le consommateur en mettant en avant les pictogrammes normalisés (normes Afnor).

10.Articles : Médias

Les internautes sont très friands de photos, de vidéos, de sons pour mieux appréhender les produits. En outre, la multiplication des médias sur une page améliore le référencement pas Google. Le format de fichier défini avec GS1 permet d'enrichir très largement les fiches articles avec des médias.

Ajouter un média

Essentiel

Classification

Prix

Dates

Dimensions

Marketing

Médias

Dépendances

Média n°1

Type de fichier référencé

1 Photo du produit (packshot)

Indique le type de fichier (photo, vidéo, notice, logo...)

2 Description du contenu

Description du contenu du fichier.

3 Plus de détails

Média n°2

Type de fichier référencé

Photo du produit (packshot)

Sélectionnez un type de fichier

- Son
- Instructions de manutention et de stockage (pour le consommateur)
- Photo du designer
- Document
- Notice d'utilisation
- Logo
- Information marketing
- Autre information externe
- Photo du produit (ambiance)
- Photo du produit (packshot)
- Photo de l'étiquette du produit
- Planogramme
- Fiche de Données de Sécurité (FDS)
- Vidéo
- Garantie
- Site web

Il est possible d'ajouter autant de médias que nécessaire pour compléter la présentation d'un produit.

- 1** Type de fichier référencé : une liste déroulante permet de sélectionner le type de fichier. Cette liste appelle les commentaires suivants :
- Certains médias ne sont pas affichés sur le site, mais sont potentiellement mis à disposition des boutiques
 - informations marketing
 - autres informations externes
 - planogramme
 - site web
 - document
 - son
 - logo
 - fiche de données de sécurité
 - Sur une page de recherche produit, la première photo di produit affichée est le premier fichier de type « Photo du produit (packshot) »

- 2** Description du contenu : champ facultatif décrivant le média
- 3** En cliquant sur « plus de détail », l'entreprise donne les informations complémentaires concernant le fichier :

3-1 Emplacement de stockage du fichier

3-2 Sélectionnez un fichier

3-3 Transparence

3-4 Autorisation de modification

3-5

3.1 Emplacement de stockage du fichier : il est recommandé à l'entreprise de stocker ses médias sur un serveur accessible par Ensembleàtable. Dans ce cas, il convient d'inscrire ici l'adresse URL (ou adresse web) complète pour accéder au fichier image. Il se termine donc par le nom de l'image. Sa structure est généralement la suivante :

- protocole ://login :mdp@xxx.domaine.yyy :port/chemin/nom_du_fichier.extension
où :
- protocole = http, ftp, etc.
- login / mdp = couple identifiant / mot de passe (facultatif)
- xxx (sous-domaine) = www, etc.
- yyy (domaine de premier niveau) = com, fr, etc.
- port = 80, 21, etc. (facultatif si valeur par défaut)

Exemple : ftp ://Jojo :lApln@www.gs1.fr :21/images/03453120201005_A1C0_s01.png

(voir plus loin les recommandations de GS1 pour le nommage des fichiers médias)

- 3.2** « Sélectionner un média » : si l'entreprise n'a pas stocké ses médias sur un serveur, elle peut télécharger le média concerné depuis le disque dur de son ordinateur
- 3.3** Transparence : permet d'indiquer si la photo est sur fond transparent. La plateforme favorise la mise en avant de photos sur fond transparent comme image primaire.
- 3.4** Autorisation de modification : Indication que le destinataire peut modifier le fichier avant son utilisation (modifications techniques ou contextuelles).

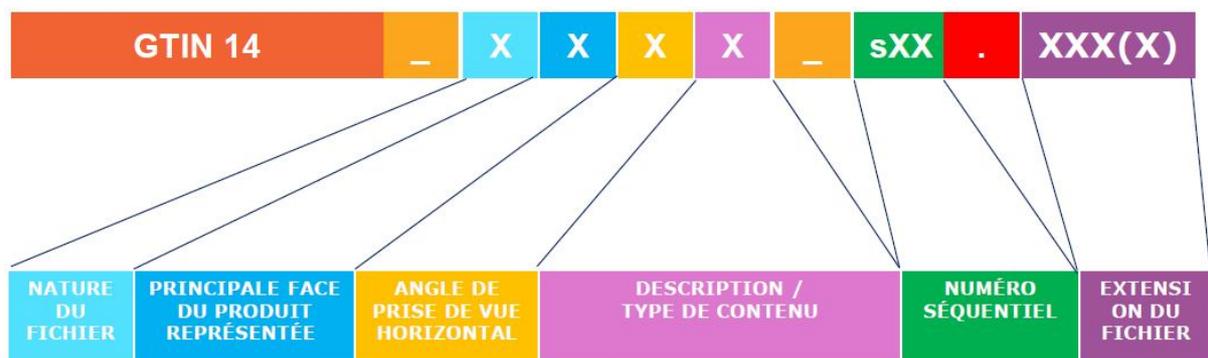
3.5 Dates de validité du média : début et fin de validité.

GS1 apporte deux recommandations majeures pour la gestion des fichiers image / multimédia. Il s'agit de bonnes pratiques de place, mais pas d'une obligation :

- Recommandation sur la qualité des images :

Recommandations GS1 (image PRINT, WEB et Planogramme)	
Définition	- Entre 1500px et 2400px (Standard) - Entre 2401px et 4800px (HD)
Ratio	Carré (1:1) obligatoire
Résolution	300 dpi
Format	PNG de préférence, JPG / JPEG et TIFF (sans calque) acceptés
Taux de compression	Pas de compression destructive
Détourage	Oui de préférence
Transparence	100% transparent de préférence, fond uni sinon
Marges	2,50%
Système colorimétrique	RVB (sRGB)
Poids	50 Mo max
Principale face du produit représentée (packshot)	<ul style="list-style-type: none"> • Produit cubique : photo de $\frac{3}{4}$ gauche par rapport à la face principale, légère plongée (15°) en angle vertical • Produit cylindrique : photo de la face principale, légère plongée (15°) en angle vertical • Produit plat : photo de la face principale (et Planogramme) + TOUTES AUTRES FACES UTILES
Habillage du visuel	Absence de tout texte, logotype, pictogramme ou filigrane visible sur l'image, en dehors du produit, de son étiquette ou de son emballage.

- Recommandations sur le nommage des fichiers disponibles :



Exemple : 03453120201005_A1C0_s01.png

Objet photographié avec élément de support		
1 ^{ère} à 14 ^{ème} position	GTIN sur 14 caractères , complété à gauche par des 0 le cas échéant	
15 ^{ème} position	Caractère «_» (tiret-bas ou underscore en anglais)	
16 ^{ème} position	Nature du fichier , codée sur 1 caractère : B = Photographie d'un produit (1 GTIN) en définition standard avec élément de support dans l'image D = Photographie d'un produit (1 GTIN) en haute définition avec élément de support dans l'image	
17 ^{ème} position	Principale face du produit représentée , codée sur 1 caractère : 1 = Face ; 2 = Côté gauche ; 3 = Dessus ; 7 = Dos ; 8 = Côté droit ; 9 = Dessous ; 0 = Non applicable	
18 ^{ème} position	Angle de prise de vue horizontal (i.e. l'orientation de l'appareil photo applicable à la face du produit représentée), codé sur 1 caractère : L = ¾ gauche ; C = Centre, angle de plongée de 15° ; R = ¾ droit ; N = Centre, sans angle de plongée. *Pendant une période transitoire (jusqu'au 31 décembre 2019), les industriels pourront continuer à utiliser la valeur «C» pour les images des produits photographiés de face. Ceci implique que les outils des offreurs et des distributeurs devront pouvoir accepter les valeurs «C» et «N» jusqu'à cette date.	
19 ^{ème} position	Description / Type de contenu , codé sur 1 caractère : 0 = Produit nu / Produit déballé (non monté pour les produits à assembler) 1 = Produit emballé / Packshot D = Préparé G = Mise en situation (produit déballé ou emballé, ex. : suggestion de présentation).	
20 ^{ème} position	Caractère «_» (tiret-bas ou underscore en anglais) ;	
21 à 23 ^{ème} position	• Numéro séquentiel obligatoire et non significatif, géré GTIN par GTIN, sur 2 caractères, en commençant à numéroter à partir de 01. Ce numéro est systématiquement précédé du caractère «S» qui l'introduit dans le nom du fichier (Exemple : «s01»).	
Format	• Caractère «.» (point) ; • Extension du fichier indiquant son format sur 3 ou 4 caractères, quelle que soit la casse (majuscule ou minuscule) soit, en minuscules : png, tif / tiff, jpg / jpeg.	

11. Articles : Dépendances

Essentiel

Classification

Prix

Dates

Dimensions

Marketing

Médias

Dépendances

Articles associés

GTIN ou nom du produit **1** Ramequin en porcelaine Toulouse 18cl
GTIN : 3050910350068

Piles **2**

Pile/batterie fournie
Indique si les batteries ou piles sont vendues avec le produit.

Pile/batterie requise
Indique si des batteries ou piles sont nécessaires pour le fonctionnement du produit.

Type de pile/batterie
Sélectionnez un type de pile/batterie

Nombre de piles/batteries

Nombre de piles/batteries inclus avec le produit.

- 1** Articles associés : l'objectif est de proposer au consommateur les produits complémentaires, par exemple :



L'affichage de l'un de ses trois articles par l'internaute doit permettre de lui proposer les deux autres comme produits complémentaires.

Il convient ici de saisir les codes GTIN des articles à associer à l'article en cours de création. La liste des articles associés est affichée (« Ramequin en porcelaine » dans l'exemple de paramétrage ci-dessus).

- 2** Piles : si l'article fonctionne avec des piles (exemple d'un moulin à poivre électrique), il convient de fournir toutes les informations permettant d'informer le consommateur (piles fournies ou non, type de piles nécessaires, nombre de piles nécessaires).

Ensemble à table



Préparer. Présenter. Partager.